

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ



АЛТАЙКРАЙСТАТ

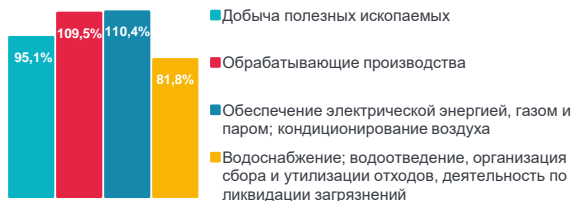
Январь 2023

Производство товаров и услуг



Индекс
промышленного
производства

К январю 2022
108,3%*



Производство
сельского хозяйства

К январю 2022
102,5%*

4,2 млрд
рублей



Ввод в действие
жилых домов

133,1 тыс. кв.
метров

К январю 2022
в **2,2** р.



Пассажирские
перевозки
автомобильным
транспортном
общего пользования

6,3 млн
человек

К январю 2022
109,2%

* В сопоставимых ценах

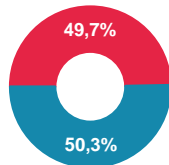
Рынки товаров и услуг



Оборот
розничной торговли

К январю 2022
98,5%*

36,2 млрд
рублей



■ Продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

■ Продажа непродовольственных товаров



Объем
платных услуг населению

К январю 2022
102,9%*

11,6 млрд
рублей



Оборот
общественного питания

К январю 2022
110,1%*

1,1 млрд
рублей



Индекс потребительских цен

Январь 2023 к декабрю 2022
101,1%

Январь 2023 к январю 2022
112,0%



На конец месяца;
в процентах к предыдущему месяцу

Приведены максимальное и минимальное значения показателей.

Социальная сфера



Среднемесячная заработная плата
одного работника

Декабрь 2022 к декабрю 2021

номинальная **117,8%**
реальная **105,1%**



Численность официально
зарегистрированных безработных
(на конец периода)

Январь 2023 к январю 2022

79,2%



Среднесписочная
численность работников
(без внешних совместителей)

Декабрь 2022 к декабрю 2021

98,2%